АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.01 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ

1 Цели и задачи изучения дисциплины «Экономические отношения в системе образования и культуры-1»

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономические отношения в системе образования и культуры-1» является:

ознакомить студентов с современными управленческими отношениями в сфере образования, научить быть предприимчивым, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента и маркетинга в практике деятельности образовательных учреждений.

1.2 Задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Экономические отношения в системе образования и культуры-1» направлена на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-3 - способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве;

ОК-5 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;

ПК-12 - способность руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

– сформировать концепцию (философию, комплекс базовых принципов) маркетинга и менеджмента в сфере образования, с учетом отличительных особенностей этой сферы;

– создать комплекс инструментов маркетинговых исследований и действий в сфере образования, позволяющих исследовать и сегментировать рынок, формировать адекватное спросу предложение образовательных услуг, ценовую политику, коммуникации и продвижение услуг на рынок;

– выработать основные направления и меры по организации и управлению маркетинговой деятельностью в образовательных учреждениях, с учетом особенностей трансформационного периода и современной отечественной ситуации, возможностей помощи со стороны федеральных и региональных органов управления, общественных организаций.

– прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений, правильную постановку целей, их субординацию по степени важности в сфере образования;

– рациональную расстановку кадров, распределение обязанностей, установление связей между подсистемами и управление этими связями в образовании;

– надлежащую квалификацию и опыт менеджеров образовательных учреждений, и систему повышения их мастерства.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономические отношения в системе образования и культуры-1» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), профили Экономика, Технология в соответствии с профилем подготовки «Экономическое образование» (Б1.В.ДВ.09.01).

Для освоения дисциплины «Экономические отношения в системе образования и культуры-1» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «Экономические отношения в системе образования и культуры-1» призвана сформировать широкий мировоззренческий горизонт будущего бакалавра педагогического образования, а также заложить методологические основы и послужить теоретической базой для дальнейшего получения глубоких знаний по таким предметам как «Бизнес-планирование», «Практикум по финансово-экономической грамотности», «Экономика образования».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование компетенции:

ОК-3 - способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве;

ОК-5 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;

ПК-12 - способность руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-3	способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве	- целеполагание образовательной организации; - системы и подсистемы образовательных организаций; - систему образовательной информации;	- выполнять постановку целей образовательной организации; - устанавливать связи между системами и подсистемами образовательной организации; - использовать образовательную информацию в процессе управления;	- устанавливать связи между системами и подсистемами образовательной организации; - методами управления системами и подсистемами образовательной организации; - способами оценки эффективности использования образовательной информации;
2.	ОК-5	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия	- основные теории лидерства и стили управления - теории мотивации, - особенности проявления власти и основные методы убеждения	- определять позиции лидера в конкретной сложившейся ситуации - определять истинные побуждения – мотивации работы, овладеть современными моделями мотивации; - использовать мотивацию для повышения эффективности деятельности - разбираться в проблеме власти и влияния в своей будущей профессиональной деятельности	- навыками лидера - навыками управления конкретной ситуацией и созданием условий для побуждения человека к действиям - навыками убеждения и побуждения человека к определенным действиям

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
3.	ПК-12	способность руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся	- запросы населения в образовательных услугах; - основы планирования в образовательной организации; - систему повышения мастерства в образовании;	- определять запросы населения в образовательных услугах; - организовать планирование деятельности образовательной организации; - организовать систему повышения мастерства в образовательном учреждении;	- инструментарием изучения рынка образовательных услуг; - методами прогнозирования в сфере образования и культуры; - способами корректировки квалификационного состава образовательной организации;

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ЗФО.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)	Семестры (часы)
			9	**10**
Контактная работа, в том числе:		**28,4**	28	0,4
Аудиторные занятия (всего):		**28**	**28**	
Занятия лекционного типа		10	10	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18	
Лабораторные занятия				
Иная контактная работа:		**0,4**		**0,4**
Контроль самостоятельной работы (КСР)				0,2
Промежуточная аттестация (ИКР)				0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**183,8**		**183,8**
Курсовая работа				
Проработка учебного (теоретического) материала		60		60
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу; практическая работа, выполнение эссе)		60		60
Реферат				
Подготовка к текущему контролю		63,8		63,8
Контроль (промежуточная аттестация)		**3,8**		**3,8**
10 семестр – зачет с оценкой (подготовка к зачету)		3,8		3,8
Общая трудоемкость	**час.**	**216**	**28**	**188**
	в том числе	**28,4**	**28**	**0,4**

	контактная работа			
	зач. ед.	**6**		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 9,10 семестре (заочная форма)

№	**Наименование разделов**	**Всего**	**Количество часов**			
			Аудиторная работа			**Внеаудиторная работа**
			ЛК	**ПЗ**	**ЛР**	**СРС**
1	2	3	4	5	6	7
1	Менеджмент знаний в сфере образования	23	1	2		20
2	Практика управления образовательным процессом	23	1	2		20
3	Тенденции развития профессионального образования за рубежом	23	1	2		20
4	Необходимость изучения маркетинга в сфере образования	23	1	2		20
5	Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг	25	1	2		22
6	Планирование маркетинга образовательных услуг	23	1	2		20
7	Анализ и прогноз рынка образовательных услуг	24	2	2		20
8	Разработка маркетингового комплекса. Управление маркетингом	23	1	2		20
9	Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг	24,8	1	2		21,8
	Итого по дисциплине:		**10**	**18**		**183,8**

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Экономические отношения в системе образования и культуры-1»

3.1 Основная литература:

1. Курочкин, В.Н. Финансовый менеджмент в отрасли образования : учебное

пособие / В.Н. Курочкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 473 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-0442-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272961

2. Герчикова, И.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / И.Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00889-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=115014

3.2 Дополнительная литература:

1. Красина, Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А. Красина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 126 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 112. - ISBN 978-5-4332-0250-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480760

2. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699

3.3. Периодические издания:

1 Общество и экономика. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4.

2 Инвестиции в России. – URL: http://dlib.eastview.com/browse/publication/34386/udb/1650

3 Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/34387/udb/1650.

4 Экономика: вчера, сегодня, завтра. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32395.

5 Экономика региона. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=11938.

6 Экономическое развитие России. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4.

7 Экономический журнал. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28213.

8 Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342.

9 ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4.

10 Вопросы экономики. – URL: http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4.

4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Экономические отношения в системе образования и культуры-1»

4.1 Перечень информационных технологий

1 Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.

2 Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

3 Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

4 Поисковая работа с использованием сети Интернет

4.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice»
2. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome»
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»

4.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru.
2. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL: http://www.gov.ru.
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : сайт. – URL: http://www.consultant.ru.
4. Федеральный центр образовательного законодательства : сайт. – URL: http://www.lexed.ru.
5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: http://www.fgosvo.ru.
6. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [база данных Российского индекса научного цитирования] : сайт. – URL: http://elibrary.ru.
7. Scopus : международная реферативная и справочная база данных цитирования рецензируемой литературы [научные журналы, книги, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic.
8. Web of Sciense (WoS, ISI) : международная аналитическая база данных научного цитирования [журнальные статьи, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.) : сайт. – URL: http://webofknowledge.com.
9. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: http://enc.biblioclub.ru/.
10. ГРАМОТА.РУ : справочно-информационный интернет-портал. – URL: http://www.gramota.ru.

11. СЛОВАРИ.РУ. Лингвистика в Интернете : лингвистический портал. – URL: http://slovari.ru/start.aspx?s=0&p=3050.

12. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict.

13. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About.

14. Calend.ru. Календарь событий : информационно-справочный ресурс. – URL: http://www.calend.ru/.

Автор-составитель Махненко С.И., канд. экон. наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин КубГУ филиала в г. Славянске-на-Кубани.